



L'attuale fase della legislatura regionale rappresenta un momento importante del percorso intrapreso nel 2010 per la realizzazione del programma di governo della Regione Toscana.

Gli effetti della grave crisi economica che da oltre cinque anni interessa il nostro Paese e la nostra regione, si riflettono in modo significativo anche sui due importanti settori economici del Turismo e del Commercio. La Regione, gli Enti locali, le imprese, le famiglie si trovano ormai da alcuni anni a dover far fronte a scenari sempre più complessi da gestire in ragione del progressivo restringimento delle risorse a disposizione e delle difficoltà organizzative derivanti anche da un quadro politico nazionale in continua evoluzione e riorganizzazione.

Siamo ormai giunti alla fase finale della legislatura ed è stato ritenuto utile fare un punto della situazione rispetto agli obiettivi che ci siamo posti nel 2010 con gli strumenti della programmazione, a partire dal Programma Regionale di Sviluppo al Piano Regionale dello Sviluppo Economico.

Nell'anno in corso si conclude sostanzialmente anche l'operatività dei Fondi strutturali comunitari riferiti all'arco di programmazione 2007-2013 e sta entrando nel vivo la fase di definizione delle regole del gioco per la nuova programmazione 2014-2020.

Alla luce di queste considerazioni, riteniamo quanto mai opportuno aprire un confronto complessivo con tutti gli attori che, a vario titolo, operano nei settori del Turismo e del Commercio. Per questo organizziamo gli Stati Generali del Turismo e del Commercio.

Gli Stati Generali del Turismo e del Commercio si terranno il giorno **8 novembre 2013** a Firenze. Considerata la complessità e la vastità delle tematiche, si prevede di costruire l'evento attraverso un percorso organizzativo che consenta il più ampio coinvolgimento delle parti in causa.

L'avvio del percorso. La Conferenza organizzativa

Nell'ambito di una serie di incontri con le rappresentanze regionali delle Istituzioni, delle Associazioni di categoria delle imprese, delle Organizzazioni sindacali, è stato deciso di avviare il confronto preparatorio degli Stati Generali del Turismo e del Commercio attraverso una Conferenza organizzativa aperta alla partecipazione delle articolazioni territoriali e tematiche dei vari organismi.

Con la Conferenza organizzativa tenutasi a Pisa il **23 settembre u.s., presso l'Auditorium della Provincia di Pisa**, sono stati presentati il modello organizzativo degli

Stati Generali, le varie tematiche oggetto del confronto e le modalità operative delle varie Commissioni preparatorie.

Il documento di base illustrato nasce dal confronto con le rappresentanze regionali delle Istituzioni e delle forze sociali che si è tenuto a Firenze il **17 settembre 2013**.

1. Le Commissioni tematiche

Sono state costituite tre Commissioni tematiche collegate ad altrettante aree tematiche per il Turismo e tre Commissioni per il Commercio.

Naturalmente, al fine di orientare i lavori verso la più larga condivisione delle priorità di intervento, si prevede di fornire ai componenti delle Commissioni una documentazione di base che tenga conto:

- ~ delle principali caratteristiche dei settori nelle varie realtà territoriali
- ~ delle indicazioni programmatiche contenute nel vigente PRSE
- ~ del quadro normativo e finanziario di riferimento.

Per il TURISMO le aree tematiche sono:

1^a Commissione Turismo

Il Quadro normativo e l'esigenza di una revisione della Governance e della disciplina del settore

I principali argomenti:

- ~ *La ripartizione delle competenze e delle funzioni a seguito del nuovo quadro istituzionale*
- ~ *L'esigenza della semplificazione amministrativa e burocratica*
- ~ *L'impatto della normativa comunitaria in materia di liberalizzazione e concorrenza (professioni turistiche, stabilimenti balneari, agenzie di viaggio)*
- ~ *Rapporti con altre forme di ricettività: dall'agriturismo alle locazioni turistiche*
- ~ *Ricettività e territorio: le implicazioni di carattere urbanistico e paesaggistico (revisione della LR. 1/2005 e Piano di Indirizzo Territoriale)*
- ~ *Turismo e qualità del Lavoro tra liberalizzazione e rispetto dei contratti di lavoro*
- ~ *L'esigenza di ulteriori revisioni della L.R. 42/2000 e relativo regolamento*

2^a Commissione Turismo

Nuovi modelli per la Promozione e la commercializzazione dell'Offerta turistica

I principali argomenti:

- ~ *Le forme di riorganizzazione territoriale dopo le Province e il sistema dei Prodotti turistici*
- ~ *L'imposta di soggiorno; limiti e opportunità per una promozione coordinata ed efficace; il ruolo dei Comuni*
- ~ *Verso un nuovo modello organizzativo delle attività di programmazione e gestione della promozione turistica regionale*
- ~ *Esigenze di innovazione rispetto al rapporto tra promozione, commercializzazione e ruolo dei Cluster di imprese e di prodotto.*
- ~ *Nuovi strumenti di comunicazione: dalla Rete all'ICT*

3^a Commissione Turismo

La competitività delle Destinazioni turistiche e delle imprese: finanziamenti, la nuova programmazione dei Fondi comunitari, la Formazione

I principali argomenti:

- ~ *I Modelli di gestione sostenibile delle Destinazioni*
- ~ *L'opportunità di un raccordo strutturato con la valorizzazione e la tutela del patrimonio ambientale e culturale*
- ~ *Le aree costiere e le opportunità del programma "Marittimo Italia –Francia"*
- ~ *Il sistema delle imprese turistiche e la necessità di servizi avanzati per l'innovazione*
- ~ *Le opportunità per il sistema delle imprese del turismo*
- ~ *Le esigenze di sostegno agli investimenti per far fronte e superare la crisi e il sistema delle garanzie*
- ~ *Le nuove frontiere della qualificazione professionale: dalla Formazione all'Istruzione; dalla Scuola all'Università; dal mondo delle imprese al mondo della scuola.*

Per il COMMERCIO le aree tematiche sono:

1^a Commissione Commercio

Le nuove frontiere della liberalizzazione e la disciplina del settore

- ~ *L'impatto della normativa nazionale e comunitaria in materia di liberalizzazione e concorrenza*
- ~ *Commercio e qualità del lavoro tra liberalizzazione e rispetto dei contratti di lavoro*
- ~ *L'esigenza della semplificazione amministrativa e burocratica*
- ~ *Le implicazioni di carattere urbanistico e territoriale (revisione della LR. 1/2005 e Piano di Indirizzo Territoriale)*
- ~ *L'esigenza di ulteriori revisioni della L.R. 28/2005 e relativo Regolamento*

2^a Commissione Commercio

I luoghi del commercio e l'innovazione dell'offerta dei servizi commerciali

- ~ *Commercio e identità dei territori (Vetrina Toscana e Centri Commerciali Naturali, esercizi e mercati storici)*
- ~ *I Sistemi commerciali territoriali*
- ~ *Le relazioni intersettoriali: dal turismo alle produzioni di qualità, alle identità culturali*
- ~ *La nuova programmazione dei Fondi strutturali, la riqualificazione delle aree urbane e delle aree interne*

3^a Commissione Commercio

Sostegno finanziario al sistema delle PMI del commercio e servizi alle imprese

- ~ *Le esigenze di sostegno agli investimenti per far fronte e superare la crisi e il sistema delle garanzie*
- ~ *Il sistema delle imprese commerciali e la necessità di servizi avanzati per l'innovazione*
- ~ *Il sistema del piccolo commercio e le opportunità delle reti di impresa*
- ~ *La nuova programmazione dei Fondi strutturali e le opportunità per il sistema delle pmi collegate al Commercio*

Tenuto conto dell'esigenza di mettere in condizione le Commissioni di produrre una serie di Documenti tematici da valutare e condividere nell'ambito dell'evento finale plenario degli

Stati Generali che si terrà il giorno **8 novembre**, sono stati organizzati due incontri per ciascuna delle Commissioni tematiche.

La Documentazione di base

E' stata predisposta una prima documentazione che, disponibile sul sito www.regione.toscana.it/-/stati-general-del-turismo-e-del-commercio, sarà costantemente aggiornata tenuto conto dei risultati dei lavori delle Commissioni.

II CRONOPROGRAMMA dei lavori delle Commissioni sarà il seguente:

Primo incontro

Venerdì 4 ottobre, ore 9,30

2° Commissione Turismo
Palazzo del Turismo - Viale Verdi 66/68
Montecatini Terme

Venerdì 4 ottobre, ore 9,30

2° Commissione Commercio
Sala 2° piano – Via Pietrapiana, 30
Firenze

Venerdì 4 ottobre, ore 14,30

1° Commissione Turismo
Palazzo del Turismo- Viale Verdi 66/68
Montecatini Terme

Venerdì 4 ottobre, ore 14,30

1° Commissione Commercio
Sala 2° piano – Via Pietrapiana, 30
Firenze

Martedì 8 ottobre, ore 9,30

3° Commissione Turismo
Sala Biblioteca – Via Farini 8
Firenze

Martedì 8 ottobre, ore 9,30

3° Commissione Commercio
Auditorium palazzina – Via Farini 8
Firenze

Secondo incontro

Martedì 15 ottobre, ore 9,30

3° Commissione Turismo

Sala 2° piano – Via Pietrapiana, 30
Firenze

Martedì 15 ottobre, ore 9,30

3° Commissione Commercio
Sala pianterreno – Via Pietrapiana, 30
Firenze

Martedì 15 ottobre, ore 14,30

2° Commissione Turismo
Sala 2° piano – Via Pietrapiana, 30
Firenze

Martedì 15 ottobre, ore 14,30

2° Commissione Commercio
Sala pianterreno – Via Pietrapiana, 3
Firenze

Mercoledì 16 ottobre, ore 14,30

1° Commissione Turismo
Sala 2° piano – Via Pietrapiana, 30
Firenze

Mercoledì 16 ottobre, ore 14,30

1° Commissione Commercio
Sala pianterreno – Via Pietrapiana, 3
Firenze

Un ulteriore eventuale incontro potrebbe essere all'occorrenza previsto nella settimana dal 22 al 25 ottobre.

2. La Comunicazione

Per consentire ai portatori di interesse la più ampia possibilità di esprimersi in merito alle tematiche proposte o per suggerirne altre, è stata creata una sezione del sito ufficiale della Regione espressamente dedicata al percorso preparatorio degli Stati Generali: www.regione.toscana.it/-/domande-e-suggerimenti-sui-temi-in-discussione

3. Gli Stati Generali del Turismo e del Commercio

La fase conclusiva degli Stati Generali si terrà il giorno **8 novembre** e si articolerà in quattro parti:

- ~ **mattina: Saluti e introduzione**
Presidente, Assessore, ANCI, UPI, UNCEM, autorità nazionali

~ **mattina: Stati Generali del Turismo**

- Incontro plenario per la presentazione dei Documenti di lavoro delle Commissioni tematiche
- Intervento di sintesi dell'Assessore

~ **pomeriggio: Stati Generali del Commercio**

- Incontro plenario per la presentazione dei Documenti di lavoro delle Commissioni tematiche
- Intervento di sintesi dell'Assessore

~ **pomeriggio: Conclusioni del Presidente/Assessore**