



Presentazione del libro

CONSENSO

di MARIO RODRIGUEZ



La S.V. è invitata alla presentazione del libro



CONSENSO

La comunicazione politica tra strumenti e significati

di

MARIO RODRIGUEZ



Intervengono:

PAOLO BAMBAGIONI - Consigliere Regionale

ROSA MARIA DI GIORGI - Senato della Repubblica

CRISTINA SCALETTI - Assessore regionale

SERGIO GATTESCHI - Responsabile Ambiente - PD Firenze

MARIO RODRIGUEZ - Autore del libro

Venerdì 14 febbraio 2014 - ore 17.00
Palazzo Bastogi - Sala delle Collezioni
Via Cavour, 18 - Firenze

La comunicazione *in* politica, sopravvalutata, demonizzata, sostanzialmente incompresa sarà ancora la protagonista della nuova fase della vita italiana che si è aperta con le elezioni del 2013: un vero e proprio passaggio d'epoca.

Dalla comunicazione concepita soprattutto come strumenti e tecniche di trasmissione si dovrà passare alla comunicazione vissuta come costruzione di significati, discorso motivante all'agire, processo cognitivo, creazione di identità.

Come sostiene Ilvo Diamanti nella Prefazione, evidenziando un passaggio chiave del volume, «Saper comunicare significa, in primo luogo, capacità di entrare in sintonia con il destinatario, con la persona con la quale ci si relaziona; poi, secondariamente, capacità di trovare le modalità efficaci per trasferire messaggi». E, conclude: «Per questo, mai come ora la comunicazione politica può divenire importante. Perché mai come ora c'è vuoto di identità e di senso. E mai come ora c'è bisogno di ricostruire identità e senso. In relazione con gli elettori. In modo condiviso. In altri termini, mai come ora c'è bisogno di con-senso».

MARIO RODRIGUEZ (Napoli 1947) è un consulente di comunicazione in ambito politico e pubblico ed è professore a contratto di Comunicazione pubblica all'Università degli Studi di Milano e di Comunicazione politica a Padova.

Dopo le prime esperienze di lavoro come giornalista e dirigente politico è stato dirigente d'azienda e senior consultant di una delle principali società di relazioni pubbliche internazionali.

Nel 1994 ha fondato la MR & Associati Comunicazione.

Collabora sin dalla fondazione con il quotidiano *Europa* ed è autore di diversi saggi apparsi sulla rivista *Comunicazione Politica*.

Ha collaborato ai volumi *La rivoluzione elettorale*, a cura di Renato Mannheim e Giacomo Sani (1993) e *Milano a Roma*, a cura di Ilvo Diamanti e Renato Mannheim (1994).

