



LA TOSCANA V E R S O EXPO 2015



AOO - CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

26 GEN. 2015

N. 1733 / 2.16

CONSIGLIO REGIONALE della TOSCANA
IX^a LEGISLATURA

COH N. 44

Comunicazione al Consiglio regionale

Assessore Gianni Salvadori

LA TOSCANA VERSO EXPO 2015

La Toscana come laboratorio del buon vivere. Nostalgia e investimenti come dimensione economica attuale e futura.

È questa l'immagine della nostra regione che vogliamo comunicare al mondo in occasione di Expo 2015.

Secondo le ultime stime, l'esposizione universale che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre del prossimo anno ospiterà circa 20 milioni di visitatori, di cui 14 milioni d'italiani e 6 milioni provenienti da Paesi stranieri. Una platea immensa, a cui vogliamo raccontare una Toscana diversa dai soliti cliché, una Toscana che lavora ogni giorno perché il suo famoso stile di vita rimanga intatto e, contemporaneamente, sia al passo con i tempi, mantenendo il giusto equilibrio tra innovazione e tradizioni secolari. E questo per sfatare l'idea che il *Tuscan Lifestyle* sia solo una rendita ereditata da un glorioso passato.

Partendo dall'asse tematico portante di Expo 2015, "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita", racconteremo una storia fatta di ricerca e innovazione applicata ad ogni ambito e settore della nostra vita ed economia. Quella ricerca e innovazione che ci permette, ancora oggi, di essere una delle regioni più ambite e desiderate al mondo. Queste tematiche saranno al centro di un ricco programma di eventi ed incontri che creeranno un collegamento fisico tra la sede di Expo e la nostra regione, con l'obiettivo di attrarre sul nostro territorio una parte dei visitatori dell'evento milanese.

In primo piano, ovviamente, i temi dell'**ALIMENTAZIONE** e dell'**AGRICOLTURA**. Qualità, identità territoriale, sicurezza alimentare e tutela dell'ambiente. Sono queste le parole d'ordine della Toscana in campo agroalimentare.

Strettamente legato alla qualità dell'alimentazione e delle produzioni agroalimentari non potrebbe che esserci il tema dell'**INNOVAZIONE** che ci offre l'opportunità di parlare di presente, ma anche

di proiettarci verso il futuro di una Toscana che non ha mai smesso di essere terra di ricerca e sviluppo dell'eccellenza.

Il percorso condotto sino ad oggi in quasi 1 anno e mezzo di lavoro è stato coordinato attraverso una apposita Cabina di Regia, costituita con la rappresentanza di tutti gli stakeholders del territorio toscano (Camere di Commercio, ANCI, UPI, Associazioni di Categoria, Università ecc.) e attraverso incontri decentrati su ciascun territorio provinciale, in collaborazione con Unioncamere Toscana e le singole Camere di Commercio. Gli incontri decentrati sono stati realizzati a partire dal mese di febbraio 2014. Sono state poi organizzate 2 iniziative espressamente dedicate ai territori provinciali (23 luglio 2014) e alle imprese (3 dicembre 2014). L'evento del 23 luglio aveva come obiettivo quello di valorizzare le destinazioni meno note della Toscana e secondo questo criterio sono state scelte le location in ogni singola provincia. L'evento del 3 dicembre è stato pubblicizzato attraverso tutti i media locali e le imprese potevano assistervi in diretta streaming sia presso le Camere di Commercio, sia via web sul proprio PC. Il 26 gennaio 2015 è stato organizzato un evento informativo per tutti i Comuni in collaborazione con ANCI Toscana, per presentare il quadro complessivo.

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA:

MILANO, SPAZIO ESPOSITIVO AD EXPO, la Regione sarà presente all'inaugurazione della manifestazione e per 4 settimane, dal 1° al 28 maggio, nello spazio di 180 mq destinato alle regioni. E' stato attivato un confronto con i Toscani, attraverso apposite interviste, e con il mondo delle Università per raccogliere idee, concetti, icone da cui partire per sviluppare il concept allestitivo dello spazio. La proposta prevede la messa a punto di un viaggio multisensoriale in Toscana che faccia sperimentare al visitatore tutte le bellezze e le eccellenze della nostra regione, utilizzando le migliori tecnologie disponibili (video, multi touch, suoni, odori, app). Il viaggio inizierà già nei mesi precedenti attraverso l'utilizzo dei social e delle tecniche di web marketing e proseguirà nei mesi successivi cercando di attirare il visitatore direttamente sul nostro territorio. All'interno di Padiglione Italia disponiamo anche di un ufficio (uno spazio di 40 mq) per i 6 mesi disponibile per aziende, enti e istituzioni per incontri economico istituzionali.

MILANO, SPAZIO FUORI EXPO, la Regione sarà presente in una location in centro a Milano per i 6 mesi dell'Expo, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. Si tratta di uno spazio di oltre 350 metri con annesso un giardino a pochi passi da piazza Duomo. Lo spazio sarà messo a disposizione dei territori e delle imprese per costruire un palinsesto di iniziative che aiuti a valorizzare al meglio tutte le eccellenze e le progettualità regionali.

CALL FOR IDEAS, è stato lanciato dalla Regione Toscana un "concorso di idee" per raccogliere le migliori buone pratiche già sviluppate e operanti in Toscana e le idee innovative, che devono essere applicabili, da portare all'Expo 2015 come biglietto da visita dell'eccellenza regionale. Sono arrivate 186 proposte, selezionate da un'apposita commissione, che ne ha individuate 74 idonee e 20 premiate. I risultati della selezione sono stati resi noti in un evento realizzato a Firenze a 200 giorni circa dall'inizio di Expo. E' in corso la valutazione delle proposte inviate dagli Enti Locali in una specifica call ad essi indirizzata che al momento ammontano a circa 60.

EXPO SUL TERRITORIO, sono stati elaborati 10 percorsi turistici tematici e 8 itinerari business che attraversano tutto il territorio regionale, con l'obiettivo di integrare e valorizzare il tessuto imprenditoriale correlato ai prodotti reperibili lungo questi percorsi, selezionare i luoghi di interesse artistico-culturale dislocati lungo l'itinerario, definire un calendario di eventi e iniziative che durante Expo aiutino il visitatore a vivere l'esperienza del "ben vivere toscano". Il turista interessato a "gustare la Toscana" potrà trovare tutte le informazioni correlate all'interno della piattaforma dedicata (www.expotuscany.com), oltre che all'interno di una specifica app nella quale sarà inserito anche il calendario degli eventi che all'interno dei percorsi saranno organizzati. Le imprese potranno valorizzare le proprie produzioni attraverso l'iscrizione sul catalogo delle imprese online www.businessintuscany.com. Tali itinerari sono e saranno promossi presso i rappresentanti dei numerosi paesi presenti a Milano, allo scopo di attrarre e ospitare delegazioni economico istituzionali interessate ad uno o più dei temi proposti.

#BUONVIVERE.LAB, sono stati realizzati sul territorio toscano una serie di convegni e iniziative riconducibili alle tematiche di Expo, sulle questioni cruciali che riguardano la qualità della vita, economia della felicità, alimentazione e ricerca, così da fare della Toscana un punto di riferimento globale per la sperimentazione del buon vivere, l'umanizzazione della società e dell'economica. Il tutto con l'obiettivo ambizioso di gettare le basi di una rete internazionale di giovani ricercatori impegnati sui temi, cari alla Toscana, dello sviluppo sostenibile; della biodiversità; del benessere lavorativo e dei rapporti sociali.

TURISMO. Il turista del XXI secolo è sempre più attento alle tematiche ambientali e della sostenibilità. E non è un caso se la Toscana è oggi ai primi posti tra i desiderata dei viaggiatori di tutto il mondo. L'EXPO sarà l'occasione per rafforzare questa immagine e far conoscere l'eccellenza di questa offerta in cui si rispecchia a pieno l'immagine della Toscana come terra del buon vivere. Un luogo dove nutrire il corpo e l'anima. E proprio per promuovere la nostra regione come destinazione turistica tra i visitatori dell'Expo è stato promosso un avviso per la selezione di un soggetto unitario che rappresenti il sistema delle imprese turistiche toscane per la promozione dell'offerta turistica toscana in occasione dell'Expo 2015. Nell'ottobre 2014 si è costituito un Raggruppamento temporaneo di imprese, capofila il Convention Bureau di Firenze, rappresentativo di tutta la regione e di tutte le associazioni di categoria ed articolate in tutte le tipologie di offerta denominato "Sharing Tuscany", che dispone di piattaforma integrabile con la piattaforma www.turismointoscana.it per la gestione dei pacchetti di offerta turistica. Tali imprese stanno già lavorando alla creazione di pacchetti turistici coerenti con i percorsi tematici elaborati e promossi presso i diversi paesi. Il 7 ottobre 2014 abbiamo incontrato insieme ad Expo Spa e Padiglione Italia, alla presenza di Giuseppe Sala, 40 Tour Operator provenienti da tutto il mondo, rivenditori autorizzati di biglietti da parte di Expo. In quell'occasione abbiamo presentato l'offerta toscana e il soggetto unitario costituito per la gestione dell'incoming. La Toscana era l'unica regione presente.

RAPPORTI CON I COMMISSARI DEI PAESI. Sono stati segnalati a Padiglione Italia i Paesi con i quali la R.T. vuole stabilire contatti istituzionali per poi procedere in maniera autonoma, se possibile, agli inviti di delegazioni business presso la nostra regione per organizzare B2B con le imprese toscane. Expo non dovrà infatti essere soltanto una bella vetrina, ma anche un luogo in cui gettare le basi per nuove opportunità di business. Non dobbiamo dimenticarci, infatti, che a Milano saranno presenti anche importanti rappresentanti della comunità economica internazionale. Ecco perché l'immagine della nostra regione che vogliamo trasmettere è pensata per un duplice target: da un lato il pubblico generico (futuro turista e/o futuro consumatore di prodotti agroalimentari toscani), dall'altro le imprese e i potenziali investitori esteri.

L'obiettivo è quello di costruire iniziative e attività che colgano l'opportunità di expo ma che guardino oltre per una valorizzazione delle produzioni toscane di eccellenze. Fino ad oggi abbiamo partecipato insieme alla d.ssa Bracco, Commissario per Expo, agli incontri con i Commissari di alcuni paesi, quali USA, Messico, Giappone e presentato la proposta toscana sia turistica che di business. Abbiamo attivato rapporti anche con il Club dei Commissari, che ha sede a Milano, e al quale aderiscono 90 Commissari dei principali paesi presenti, per attivare scambi di informazioni e organizzare eventi sul nostro territorio prima e dopo Expo.